



# Ltd.

IZLOŽBA LANE VASILJEVIĆ  
LIKOVNA GALERIJA  
KULTURNOG CENTRA  
BEOGRAD

piše\_isidora nikolić  
foto\_ana kostić, ana adamović



IZLOŽBOM *Ltd.* U LIKOVNOJ GALERIJU KCB LANA VASILJEVIĆ PREDSTAVILA JE SVOJU AUDIO-SVETLOSNU INSTALACIJU.

OSAM EKSTRUDIRANIH CEVI LINEARNO POSTAVLJENIH U PROSTORU GALERIJE, SVETLOSNA TELA SA INTENZIVNIM PRINTOM DOMINANTNOG CMYK KOLORITA, OSTVARILE SU SVEŽE PROSTORNO IZLAGAČKO I POSMATRAČKO ISKUSTVO KOJE SE, OSIM U GALERIJU, OSTVARIVALO I U 24-ČASOVNOJ KOMUNIKACIJI S ULICE.

*Ltd.* JE PROSTORNA INTERVENCIJA KOJA KORISTI NARATIV SAVREMENOG POSTOJANJA KAKO BI SE BAVILA IDENTITETOM DRUŠTVA I ONIM ŠTO NAM ONO NUDI. OSIM TOGA, *Ltd.* POZIVA I NA RAZLIČITA TUMAČENJA DRUŠTVA.

Prva komunikacija koju *Ltd.* izložba ostvaruje jeste osećanje privlačnosti neona još sa ulice.

l\_v > Neon me je oduvek privlačio, taj njegov svetlosni momenat, i nije čudno što se on najviše koristi za skretanje pažnje i reklamiranje. *Ltd.* je nastavak prethodne izložbe *Subjektivno* (Galerija Ozone, 2006). To jeste svetlosna instalacija, ali ima novi momenat, zvuk inkorporiran u radu *Love*. To je ljubavna tema komponovana uz korišćenje zvuka neona. Instalacija *Ltd.* predstavlja različite modele prikazivanja buduću da svako društvo ima svoje oblike prikazivanja afiniteta i onoga što se u njemu dešava. U ovom radu su zastupljene različite teme, a instalacija je koncipirana kao jedan rad naslovljen *Ltd.* jer se bavi korporacijama u najširem smislu reči, odnosno limitiranošću korporacija.

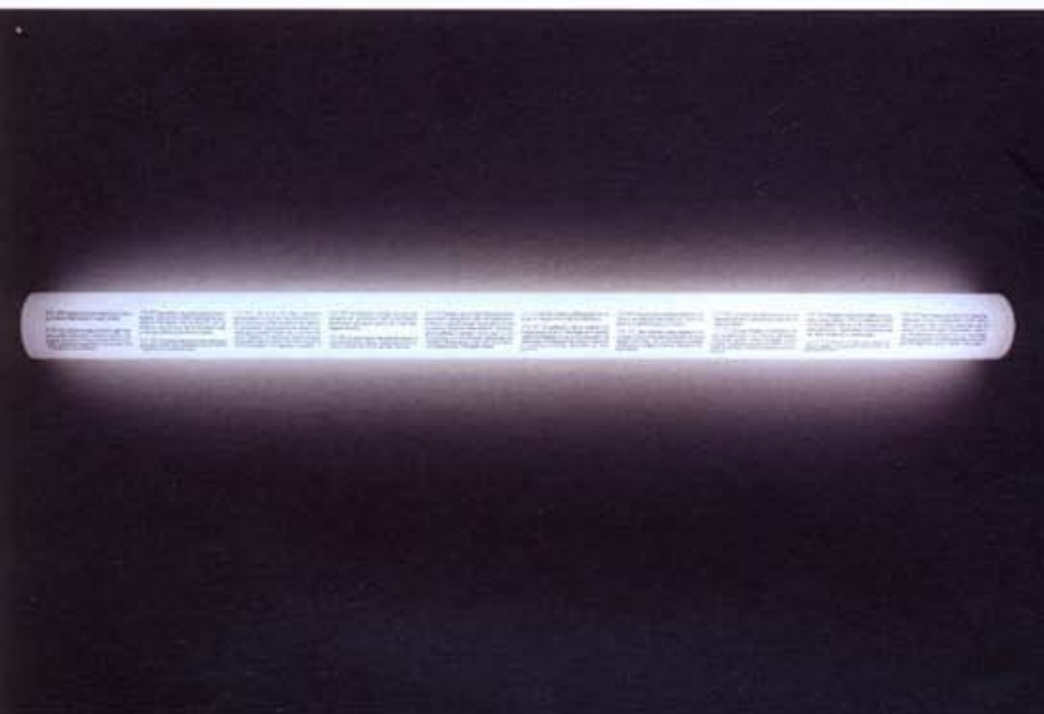
*Ltd.* prvenstveno asocira na ograničenost, ograničenu odgovornost.

l\_v > Da, na ograničenost. Kada se na *Vikipediji* ukuca *Ltd.*, izlaze razne definicije, npr. *living the dream*. *Ltd.* može svašta da znači, i to mi je bilo simpatično. Međutim, reč je o ograničenosti. Neke stvari ne mogu da se definišu, a mi uporno pravimo konvencije, modele i načine prikazivanja koje društvo usvaja i kroz koje proživljava svoj život.

Instalacija *Ltd.* je fokusirana na aspekte života danas u celini.

l\_v > *Ltd.* je celina sa jakim grafičkom formom. Neki delovi su nastali mnogo ranije jer se pojedinim temama bavim već duže vreme. Svaki segment ima svoju mini-priču, koja ne treba da

opterećuje, već svako može da ima svoje tumačenje. Na primer, rad *Love*, u intenzivnoj magenta boji, sastoji se iz naslova pesama koje sam ranije skupljala, a u naslovu sadrže upravo reč ljubav. Rad se bavi pozicijom pojedinca u pop kulturi, tj. time kako pokušavamo da definišemo neko naše stanje kroz korporaciju, recimo muzičku. Mi, u stvari, nametnutim tekstovima u kojima se često i prepoznajemo i ogoljenim naslovima koji podsećaju na poruke (kao u advertajzingu), pokušavamo da definišemo ljubav, koja se ne može definisati. Tu postoje razna stanja: kada ste na početku ljubavi, kada ste unutar neke ljubavi, kada iz nje izlazite i kada ste u potrazi za ljubavlju. To je jedan krug u kojem ne znamo šta je realnost, šta je ono što smo naučili od drugih u smislu nekih stereotipa u razmišljanju i proživljavanja krajnje ličnih stvari.



### Stvarnost identiteta / Lice kao identitet

L\_v > Ovaj rad nastajao je na mojim putovanjima. Nastojala sam da fotografišem sve te ljude sa reklama, da napravim neku grupu ljudi koje prepoznajem, jer sam se u drugim gradovima i zemljama uvek osećala pomalo usamljeno. Tako su ljudi koje sam vidala postali deo mog miljea. Oni jesu bili deo nečega, neke reklame, ali meni je bilo super da ih iz toga izdvojim i da se ne zna šta je motiv njihovog izraza lica i šta je razlog njihovog ushićenja ili tuge. Lice žene fotografisane u Parizu deluje ambivalentno, ne znate da li se smeje ili je tužna. Zaboravila sam šta je zapravo reklamirala, a sada mi deluje kao da reklamira tablete za smirenje. Ovim radom sam htela da prikazem te ljude na drugačiji način i pokažem kako oni mogu različito da se tumače.

### Citat, Dženi Holcer, IN A DREAM YOU SAW A WAY TO SURVIVE AND YOU WERE FULL OF JOY kao segment Ltd. instalacije

L\_v > Ovaj žuti rad nastao je pred kraj procesa, i to je rečenica kao deo mog sakupljanja. Radovi umetnice Dženi Holcer (Jenny Holtzer), kao i Barbare Kruger, uvek su mi bili bliski. Pločicu sa ovom rečenicom kupila sam odavno i, gde god da sam išla, nosila sam je kao neku omiljenu stvar. Bilo mi je interesantno kako je različiti ljudi tumače na različite načine. Ona ima svoje bukvalno značenje u odnosu na san i sanjano. Međutim, ja kapiram da je to tvoje mesto, mesto u kome ti živiš i zaista ostvaruješ sebe, mesto u kome si ti ti, deo tebe i tvoje intimne realnosti. Generalno, tživiš paralelni život u svojim snovima i u njima vidiš svoj opstanak. Izabrala sam ovu rečenicu zato što ima magičnu moć. Sve je na

granici realnog i nerealnog, zapravo onoga kako ih mi tumačimo.

### Stvarnost mesta / Predstave savremenog stanovanja

L\_v > U ovom radu sam pažljivo izdvojila fotografije koje reklamiraju savremene enterijere. Posebno mi je bilo zanimljivo što je na svaku od njih uvek ubačen veštački aranžman koji bi trebalo da da život prostoru. Frižider u kome se nalazi samo zelena hrana, bademantil u boji pločica, korpa za pijacu u hodniku, čaše sa pićem... Htela sam da se poigram sa ovim predstavama uređenih i ogoljenih enterijera.

### Pitanje bežanja od stvarnosti

L\_v > Fenomen ostrva. Stereotip ostrva ujedno je i simbol eskapizma. To je nešto o čemu ljudi razmišljaju kao o begu od stvarnosti. Simbol pustog





*... Znam zašto ...*

name of Love. I just called to say I Love you. Victim of Love  
has gone. Love will tear us apart. Game of Love. Power of  
Love. Oh Oh I Love her so. Strange Love. Love me tender  
make Love to you. If we're in Love. Love in vain. Nothin' Love

*Ltd.* JE LIKOVNO DELO NASTALO POSMATRANJEM STVARNOSTI I SAKUPLJANJEM NJENIH FRAGMENTA UZ NESTEREOTIPNO PRIKAZIVANJE PAŽLJIVO IZABRANIH TEMA.

LIČNI PEČAT U PRISTUPU, IZMEŠTANJE IZ POLJA ADVERTAJZINGA I DIZAJNA U POLJE VIZUELNE UMETNOSTI KOMUNICIRA NA NIVOU PROSTORNOSTI I POJMOVA JAKE SIMBOLIKE NAŠE REALNOSTI I PLASIRANIH SADRŽAJA.

POSTAVLJA SE PITANJE KAKAV JE DALJI ŽIVOT *Ltd.* INSTALACIJE. IAKO SU U GALERIJSKOJ POSTAVCI ODLIČNO POVEZANI, *Ltd.* SEGMENTI SUGERIŠU IZLAZAK IZ GALERIJSKOG PROSTORA U JAVNI PROSTOR, KOJI OTVARA NIZ NOVIH INTERAKCIJA.

RADOVI LANE VASILJEVIĆ TRAŽE IMPLEMENTACIJU U POSTOJEĆE OKRUŽENJE I KONTEKST, IZMEŠTANJE NA NOVO MESTO I POZIV NA INDIVIDUALNA TUMAČENJA.

